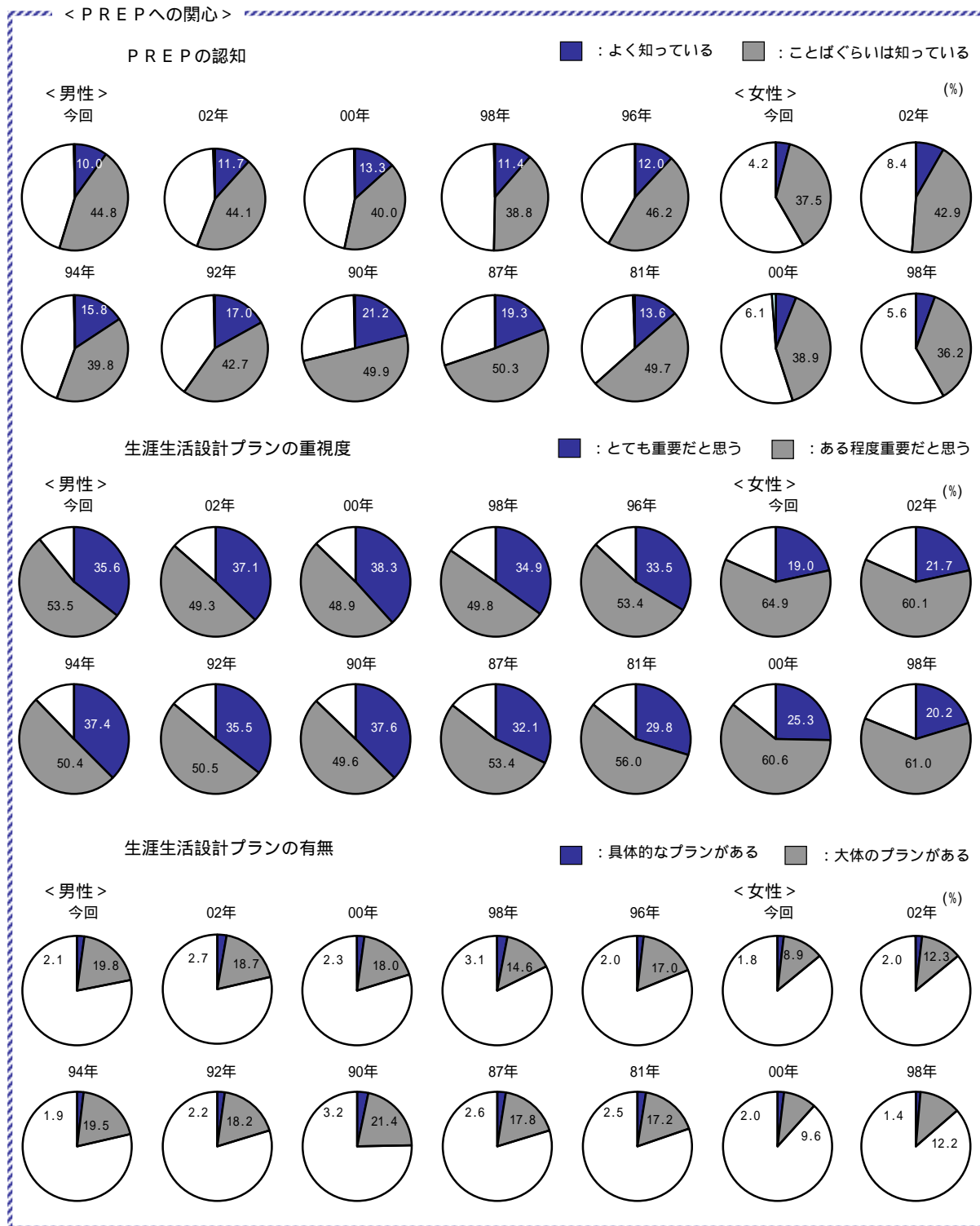


第11回 高齢化社会における企業と個人(従業員)の現状と対応に関する実態 調査結果の概要〔従業員編〕

1. 生涯生活設計プランの重視率は男女とも9割近くと高いが、具体的なプランの保有は依然として低い

- ・PREPの名称認知率は、男性54.8%、女性41.7%。女性は10ポイント近く低下。
- ・生涯生活設計プランを重要と考えている人は男女とも9割近くを占めるが、「具体的なプランがある」人は男女とも極めて低く、「大体のプラン」を合わせても、男性は21.9%、女性は10.7%とさらに低い。



2. 企業内プログラムの実施度と関心度は、「年金」「退職金」「健康管理」がトップ3

- ・「税金」や「日常生活に関する法律の知識」は実施率は高くないが、参加意向度は相対的に高い。「家族問題」も実施率は低いに関心度は高い。

<各プログラムの実施度、参加経験度、参加意向度、参加度、関心度>

| | (%) | 年金 | 退職金 | 健康管理 | 貯蓄・財形 | 生きがいや人生目標の見つけ方 | 住宅取得 | 再就職のための教育 | 出向・転籍のための教育 | 税金 | 職種転換のための教育 | ボランティア活動・地域社会活動 | 家族問題 | 日常生活に関する法律の知識 |
|-------|-----|------|------|------|-------|----------------|------|-----------|-------------|------|------------|-----------------|------|---------------|
| 実施度 | 今回 | 60.8 | 59.1 | 55.2 | 42.0 | 27.7 | 27.7 | 25.8 | 23.7 | 19.2 | 18.5 | 14.7 | 11.1 | 9.4 |
| | 順位 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | 02年 | 63.1 | 62.1 | 54.2 | 45.8 | 33.8 | 30.7 | 29.6 | 20.4 | 23.6 | 18.7 | 15.1 | 12.0 | 11.9 |
| | 00年 | 68.1 | 64.9 | 58.5 | 50.5 | 37.9 | 35.9 | 39.1 | 25.3 | 23.8 | 20.2 | 20.2 | 13.3 | 11.6 |
| | 98年 | 66.8 | 64.3 | 54.3 | 47.2 | 36.2 | 34.8 | 37.2 | 20.9 | 23.4 | 18.5 | 14.6 | 11.7 | 10.2 |
| | 96年 | 65.9 | 64.6 | 59.4 | 49.8 | 41.6 | 34.3 | 33.7 | 22.9 | 27.4 | 20.4 | 15.6 | 15.1 | 11.2 |
| | 94年 | 63.4 | 61.5 | 59.0 | 50.0 | 40.3 | 36.9 | 38.4 | 23.4 | 27.6 | 20.7 | 15.9 | 16.1 | 11.8 |
| | 92年 | 65.7 | 63.9 | 54.8 | 56.0 | 34.8 | 40.8 | 32.1 | 17.0 | 26.0 | 14.0 | 10.8 | 15.3 | 10.8 |
| | 90年 | 60.2 | 59.8 | 53.3 | 50.9 | 39.0 | 34.9 | 30.4 | 18.4 | 25.8 | 15.3 | 0.0 | 17.0 | 13.0 |
| | 87年 | 53.6 | 52.3 | 51.6 | 48.9 | 29.0 | 34.3 | 29.1 | 0.0 | 21.3 | 18.8 | 0.0 | 12.8 | 10.8 |
| 参加経験度 | 今回 | 28.1 | 22.6 | 23.9 | 14.5 | 10.0 | 6.2 | 4.0 | 4.9 | 7.0 | 2.1 | 6.2 | 2.8 | 1.7 |
| | 順位 | 1 | 3 | 2 | 4 | 5 | 7 | 10 | 9 | 6 | 12 | 7 | 11 | 13 |
| | 02年 | 27.4 | 23.9 | 24.6 | 14.4 | 9.4 | 7.4 | 4.1 | 3.6 | 10.9 | 2.7 | 7.1 | 4.1 | 3.8 |
| | 00年 | 23.8 | 20.2 | 21.5 | 11.9 | 14.2 | 8.2 | 5.2 | 5.0 | 9.0 | 3.1 | 8.4 | 6.7 | 4.7 |
| | 98年 | 22.3 | 20.6 | 20.9 | 12.8 | 12.9 | 6.9 | 6.8 | 4.8 | 9.8 | 2.9 | 5.8 | 5.4 | 3.2 |
| | 96年 | 18.4 | 17.6 | 21.1 | 15.7 | 12.2 | 8.0 | 4.9 | 3.2 | 9.7 | 2.1 | 6.5 | 5.3 | 2.5 |
| | 94年 | 19.1 | 18.5 | 22.3 | 15.7 | 13.2 | 9.6 | 7.0 | 4.7 | 8.6 | 2.5 | 5.6 | 6.2 | 3.0 |
| | 92年 | 18.5 | 15.9 | 19.5 | 15.5 | 12.7 | 8.0 | 5.2 | 1.7 | 9.0 | 1.3 | 6.0 | 5.6 | 3.4 |
| | 90年 | 19.1 | 17.3 | 19.8 | 15.2 | 12.5 | 6.1 | 5.2 | 2.6 | 8.2 | 1.7 | 0.0 | 5.6 | 2.7 |
| | 87年 | 14.3 | 12.6 | 16.0 | 14.1 | 9.4 | 7.0 | 5.2 | 0.0 | 7.3 | 1.9 | 0.0 | 3.1 | 1.5 |
| 参加意向度 | 今回 | 56.9 | 54.2 | 50.1 | 41.4 | 46.7 | 27.3 | 51.4 | 36.5 | 62.0 | 39.5 | 46.9 | 35.8 | 54.0 |
| | 順位 | 2 | 3 | 6 | 9 | 8 | 13 | 5 | 11 | 1 | 10 | 7 | 12 | 4 |
| | 02年 | 57.7 | 54.7 | 49.9 | 45.0 | 50.9 | 28.5 | 55.9 | 38.8 | 62.9 | 42.8 | 53.6 | 41.7 | 56.3 |
| | 00年 | 59.7 | 54.7 | 50.2 | 43.4 | 43.8 | 22.3 | 51.8 | 31.3 | 58.2 | 35.9 | 51.6 | 33.3 | 51.6 |
| | 98年 | 59.5 | 51.5 | 51.1 | 40.8 | 46.0 | 27.2 | 51.2 | 32.8 | 54.2 | 33.2 | 51.1 | 35.2 | 48.9 |
| | 96年 | 64.1 | 57.0 | 55.2 | 42.4 | 47.9 | 28.1 | 51.4 | 34.9 | 58.3 | 35.7 | 53.2 | 36.3 | 50.6 |
| | 94年 | 60.4 | 53.6 | 53.8 | 43.5 | 50.8 | 28.5 | 51.9 | 35.0 | 60.8 | 39.1 | 54.7 | 38.6 | 51.2 |
| | 92年 | 54.9 | 49.8 | 45.8 | 37.1 | 36.3 | 20.9 | 35.0 | 19.4 | 41.3 | 21.3 | 34.4 | 27.2 | 31.3 |
| | 90年 | 49.7 | 41.9 | 43.9 | 37.0 | 41.6 | 23.1 | 34.3 | 22.3 | 41.8 | 24.9 | 0.0 | 26.3 | 33.6 |
| | 87年 | 52.1 | 43.7 | 43.3 | 35.3 | 35.5 | 22.5 | 35.5 | 0.0 | 44.5 | 28.7 | 0.0 | 24.0 | 33.7 |
| 参加度 | 今回 | 84.9 | 76.8 | 74.0 | 55.9 | 56.7 | 33.5 | 55.4 | 41.4 | 68.9 | 41.6 | 53.1 | 38.6 | 55.7 |
| | 順位 | 1 | 2 | 3 | 6 | 5 | 13 | 8 | 11 | 4 | 10 | 9 | 12 | 7 |
| | 02年 | 85.1 | 78.6 | 74.5 | 59.4 | 60.3 | 35.9 | 60.0 | 42.4 | 73.8 | 45.5 | 60.7 | 45.8 | 60.1 |
| | 00年 | 83.5 | 74.8 | 71.8 | 55.3 | 58.0 | 30.5 | 56.9 | 36.3 | 67.2 | 38.9 | 60.0 | 40.0 | 56.3 |
| | 98年 | 81.8 | 72.1 | 72.0 | 53.6 | 58.9 | 34.1 | 58.0 | 37.6 | 64.0 | 36.1 | 56.9 | 40.6 | 52.1 |
| | 96年 | 82.5 | 74.6 | 76.3 | 58.1 | 60.1 | 36.1 | 56.3 | 38.1 | 68.0 | 37.8 | 59.7 | 41.6 | 53.1 |
| | 94年 | 79.5 | 72.1 | 76.1 | 59.2 | 64.0 | 38.1 | 58.9 | 39.7 | 69.4 | 41.6 | 60.3 | 44.8 | 54.2 |
| | 92年 | 73.4 | 65.7 | 65.3 | 52.6 | 49.0 | 28.9 | 40.2 | 21.1 | 50.3 | 22.6 | 40.4 | 32.8 | 34.7 |
| | 90年 | 68.8 | 59.2 | 63.7 | 52.2 | 54.1 | 29.2 | 39.5 | 24.9 | 50.0 | 26.6 | 0.0 | 31.9 | 36.3 |
| | 87年 | 66.4 | 56.3 | 59.3 | 49.4 | 44.9 | 29.5 | 40.7 | 0.0 | 51.8 | 30.6 | 0.0 | 27.1 | 35.2 |
| 女性 | 今回 | 85.7 | 73.2 | 70.8 | 51.2 | 53.6 | 32.1 | 53.0 | 26.8 | 77.4 | 31.5 | 55.4 | 28.0 | 67.3 |
| | 02年 | 77.3 | 67.0 | 69.5 | 50.2 | 49.3 | 34.0 | 44.8 | 26.6 | 67.5 | 34.0 | 55.7 | 29.1 | 60.6 |
| | 00年 | 79.8 | 69.2 | 68.2 | 57.1 | 56.6 | 50.0 | 36.4 | 72.2 | 26.3 | 32.8 | 58.1 | 34.8 | 64.6 |
| | 98年 | 81.2 | 69.0 | 72.7 | 58.6 | 51.2 | 53.5 | 37.6 | 68.6 | 24.0 | 32.9 | 60.1 | 30.1 | 59.2 |
| | 90年 | 68.8 | 59.2 | 63.7 | 52.2 | 54.1 | 29.2 | 39.5 | 24.9 | 50.0 | 26.6 | 0.0 | 31.9 | 36.3 |
| 関心度 | 今回 | 68.5 | 59.5 | 49.0 | 29.2 | 22.2 | 15.3 | 12.6 | 10.5 | 33.0 | 10.5 | 13.0 | 36.5 | 13.2 |
| | 順位 | 1 | 2 | 3 | 6 | 7 | 8 | 11 | 12 | 5 | 12 | 10 | 4 | 9 |
| | 02年 | 64.2 | 56.4 | 51.0 | 28.7 | 26.8 | 11.4 | 15.4 | 10.3 | 35.7 | 11.3 | 16.2 | 35.8 | 14.1 |
| | 00年 | 70.2 | 63.5 | 52.2 | 31.9 | 22.0 | 17.6 | 17.1 | 10.4 | 34.0 | 10.4 | 15.7 | 39.5 | 12.2 |
| | 98年 | 67.5 | 56.9 | 52.5 | 29.2 | 23.8 | 16.8 | 18.2 | 10.0 | 29.7 | 10.8 | 12.0 | 36.6 | 10.9 |
| | 96年 | 62.8 | 53.9 | 52.5 | 31.8 | 23.9 | 20.2 | 14.5 | 9.1 | 31.8 | 9.9 | 14.7 | 38.0 | 8.6 |
| | 94年 | 64.3 | 57.4 | 54.4 | 31.5 | 27.8 | 20.1 | 18.0 | 10.3 | 35.4 | 11.2 | 13.3 | 33.6 | 10.4 |
| | 92年 | 60.2 | 54.8 | 59.7 | 31.9 | 27.2 | 21.7 | 15.5 | 8.4 | 29.1 | 8.4 | 16.5 | 34.7 | 9.5 |
| | 90年 | 60.5 | 52.6 | 59.5 | 37.5 | 32.2 | 22.9 | 15.2 | 10.4 | 32.5 | 12.1 | 0.0 | 36.2 | 11.9 |
| | 87年 | 54.9 | 47.2 | 55.1 | 33.3 | 25.7 | 20.5 | 15.9 | 0.0 | 34.6 | 12.1 | 0.0 | 32.7 | 11.6 |
| 女性 | 今回 | 70.2 | 58.9 | 50.0 | 32.1 | 25.6 | 16.7 | 17.9 | 7.1 | 33.9 | 8.3 | 13.7 | 22.0 | 17.9 |
| | 02年 | 59.1 | 50.7 | 58.1 | 32.5 | 28.1 | 16.3 | 14.8 | 3.0 | 36.0 | 7.4 | 17.2 | 25.1 | 16.7 |
| | 00年 | 66.7 | 57.1 | 52.5 | 40.4 | 17.2 | 25.3 | 14.6 | 37.4 | 5.6 | 6.6 | 20.7 | 30.8 | 18.2 |
| | 98年 | 67.1 | 60.6 | 57.3 | 23.9 | 37.1 | 36.2 | 30.0 | 17.4 | 18.8 | 19.2 | 16.0 | 10.8 | 6.1 |
| | 90年 | 60.5 | 52.6 | 59.5 | 37.5 | 32.2 | 22.9 | 15.2 | 10.4 | 32.5 | 12.1 | 0.0 | 36.2 | 11.9 |

「参加したことがある
(参加している)」

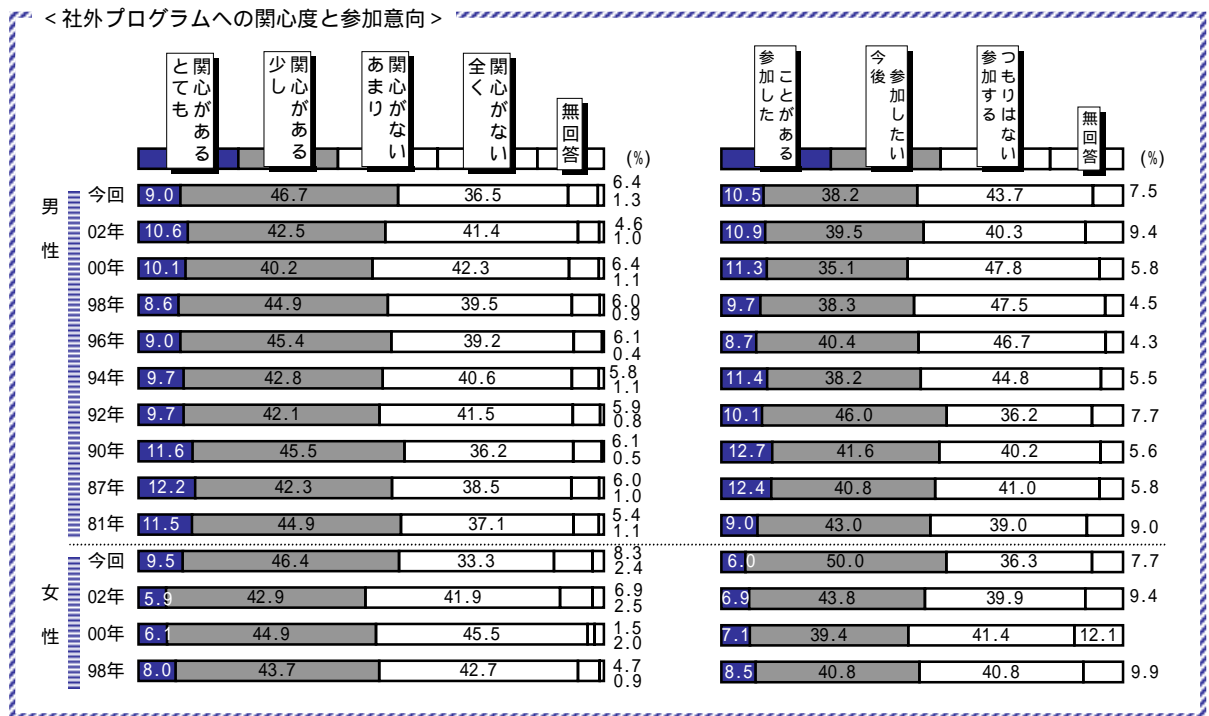
「将来参加したいと
思っている」

「参加経験度」
+ 「参加意向度」

「とても関心がある」

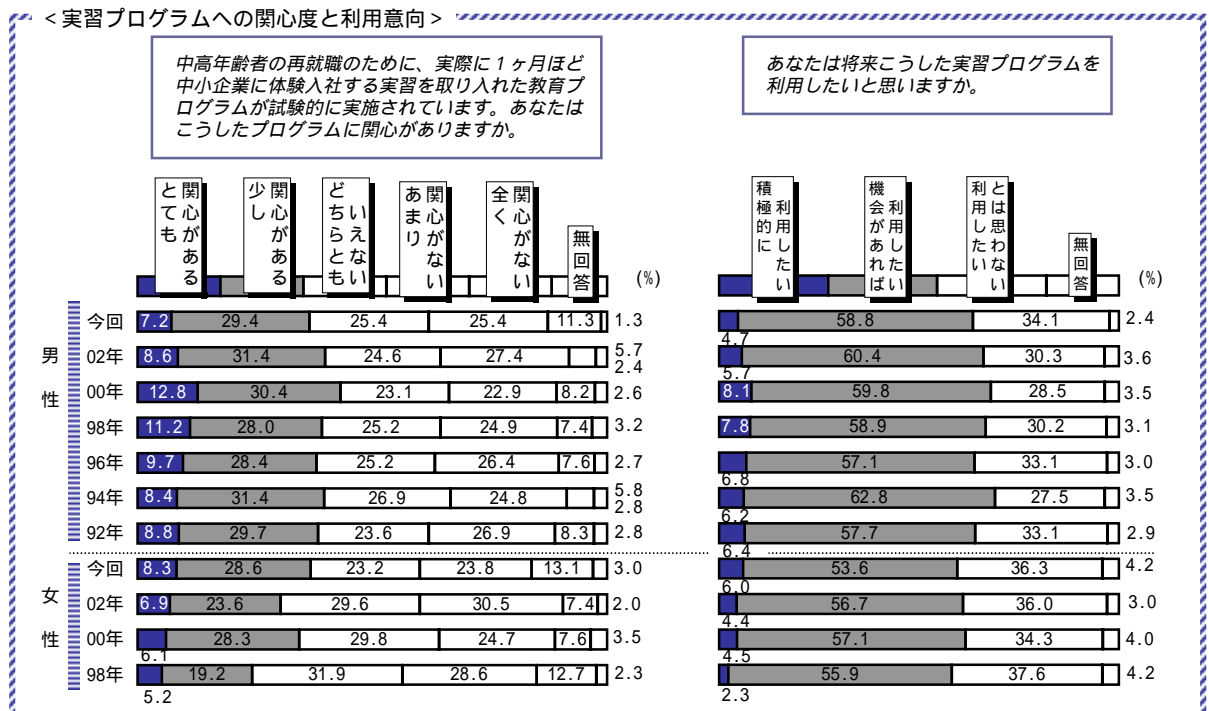
3. 従業員の過半数が社外プログラムに関心を示す、参加意向ありもほぼ2人に1人

- 勤め先以外の諸団体で実施している生涯生活設計プログラムに対し、「関心がある」人は55.7%。また、参加経験者は10.5%で、今後の参加意向がある人を合わせると、ほぼ半数が社外プログラムへの参加に積極的な態度を示している。



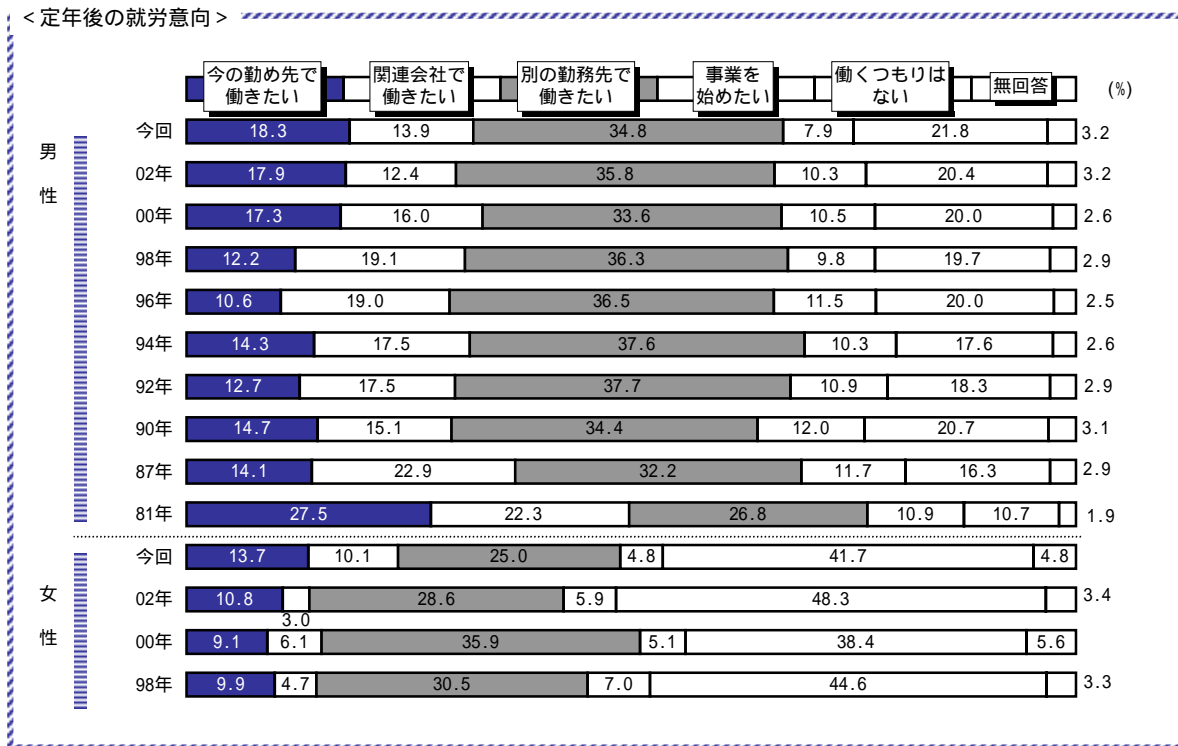
4. 4割近くの人が実習プログラムに関心を示す、利用意向ありは約6割

- 再就職のための実習プログラムに「関心がある」人は36.6%。また、「積極的に利用したい」「機会があれば利用したい」「機会があれば利用したい」「利用したい」など実習プログラムに前向きな姿勢を示す人も63.5%。一方、女性は「関心がある」は前回を大きく上回る36.9%で、男性とほぼ同率となっている。但し、利用意向はやや下がり、「利用したい」は59.6%にとどまっている。



5. 8割の人が定年後も働きたいと考えている

- ・定年後の就労について、再雇用・再就職希望者は全体のほぼ3人に2人の割合で、「事業を始めたい」を合わせると4分の3が定年後も「働きたい」と回答しており、ほぼ前回と同傾向を示している。
- 一方、女性は再雇用・再就職希望者はほぼ半数にとどまり、「働くつもりはない」が4割を超えている。



6. 定年後も働きたいと考える最大の理由は「生きがい、生活の張りを保つため」

< 定年退職後の再就職希望理由 / 最大理由 >

～ 男性 ～

| | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 96年 | 94年 | 92年 | 90年 | 87年 | 81年 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1位 生きがい、生活の張りを保つ・・・ | 38.5% | 44.1% | 40.0% | 43.7% | 46.9% | 47.5% | 43.6% | 51.8% | 45.0% | 41.0% |
| 2位 働かないと生活に困る・・・ | 29.5% | 23.0% | 21.2% | 24.8% | 17.3% | 16.2% | 11.7% | 13.1% | 21.0% | 24.0% |
| 3位 経済的により豊かな生活をしたい・・・ | 14.9% | 13.4% | 12.3% | 11.4% | 11.2% | 12.4% | 16.4% | 9.2% | 12.0% | 12.0% |
| 4位 まだまだ働ける年齢である・・・ | 7.3% | 9.4% | 10.7% | 7.5% | 11.2% | 10.4% | 9.7% | 10.6% | 9.0% | 11.0% |
| 5位 健康を保つ・・・ | 5.3% | 3.4% | 6.6% | 4.1% | 7.2% | 6.6% | 10.1% | 7.2% | 7.0% | 7.0% |
| 6位 自分の能力を生かしたい・・・ | 3.9% | 5.3% | 8.2% | 5.0% | 4.9% | 5.5% | 7.2% | 7.4% | 5.0% | 4.0% |

～ 女性 ～

| | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|
| 生きがい、生活の張りを保つ・・・ | 35.4% | 34.9% | 44.6% | 43.8% |
| 働かないと生活に困る・・・ | 29.3% | 27.9% | 27.7% | 32.3% |
| 経済的により豊かな生活をしたい・・・ | 12.2% | 10.5% | 11.9% | 7.3% |
| まだまだ働ける年齢である・・・ | 8.5% | 12.8% | 5.9% | 8.3% |
| 健康を保つ・・・ | 3.7% | 7.0% | 2.0% | 5.2% |
| 自分の能力を生かしたい・・・ | 9.8% | 5.8% | 6.9% | 3.1% |

7. 再就職希望者の最大の不安は「再就職先が見つかるか」

- ・定年後の再就職を希望する人の9割以上が何らかの不安を抱いており、「特に心配なことはない」と回答した人は3.7%と非常に少ない。
- ・具体的な不安内容のトップは男女とも「再就職先が見つかるか」が圧倒的。男性は「能力を生かした仕事ができるか」が2位、女性は「新しい仕事に能力が適応できるか」となっている。

<再就職に際しての不安>

*複数回答

～男性～

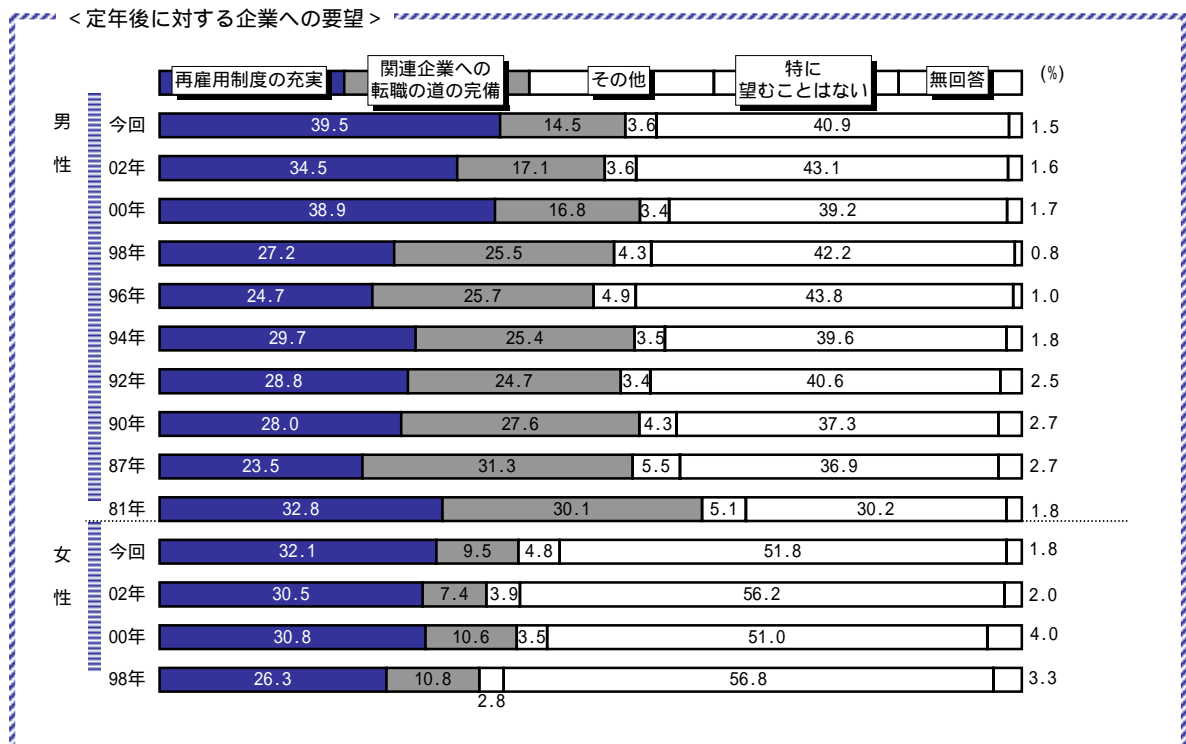
| | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 96年 | 94年 | 92年 | 90年 | 87年 | 81年 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1位 再就職先が見つかるか・・・ | 78.7% | 70.7% | 70.5% | 71.8% | 71.2% | 63.2% | 53.5% | 60.8% | 69.7% | 65.9% |
| 2位 能力を生かした仕事ができるか・ | 46.1% | 40.3% | 39.7% | 44.0% | 41.5% | 44.7% | 47.0% | 49.6% | 50.0% | 54.2% |
| 3位 新しい仕事に適応できるか・・・ | 44.7% | 50.8% | 50.2% | 48.5% | 53.4% | 53.4% | 53.0% | 53.8% | 55.9% | 53.7% |
| 4位 期待通りの収入が得られるか・・・ | 34.0% | 29.3% | 29.7% | 32.6% | 29.0% | 30.7% | 30.7% | 33.1% | 35.7% | 44.5% |
| 5位 人間関係がうまくいくか・・・ | 32.3% | 27.3% | 29.2% | 31.0% | 31.5% | 33.3% | 32.2% | 38.0% | 27.4% | 26.2% |
| 6位 家族が納得できる仕事か・・・ | 3.9% | 2.9% | 5.0% | 3.9% | 5.2% | 6.2% | 4.9% | 4.6% | 5.9% | 6.8% |
| * 特に心配なことはない | 3.7% | 5.5% | 6.4% | 6.2% | 6.3% | 6.0% | 7.8% | 7.8% | 6.6% | 9.3% |

～女性～

| | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| 再就職先が見つかるか・・・ | 78.0% | 76.7% | 85.1% | 78.1% |
| 能力を生かした仕事ができるか・ | 34.1% | 36.0% | 29.7% | 26.0% |
| 新しい仕事に適応できるか・・・ | 63.4% | 58.1% | 57.4% | 61.5% |
| 期待通りの収入が得られるか・・・ | 31.7% | 34.9% | 35.6% | 39.6% |
| 人間関係がうまくいくか・・・ | 46.3% | 45.3% | 35.6% | 47.9% |
| 家族が納得できる仕事か・・・ | 1.2% | 1.2% | 4.0% | 0.0% |
| * 特に心配なことはない | 1.2% | 1.2% | 3.0% | 5.2% |

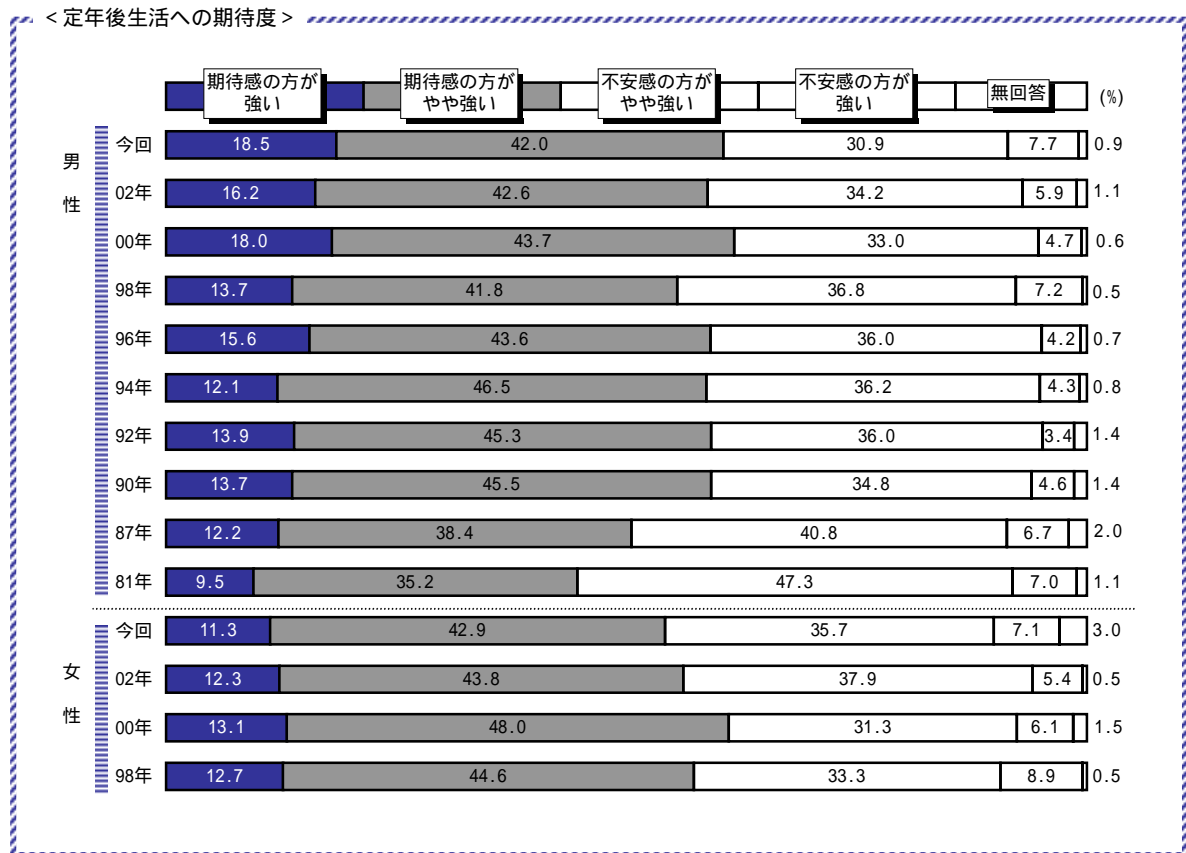
8. 過半数が再就職制度の充実を希望

- ・定年後の身の振り方について企業に要望する事柄は、「再雇用制度の充実」が39.5%でトップ。「特に望むことはない」とする人は、男性の40.9%に対し、女性は51.8%と過半数を占めている。



9. 定年後生活への期待派は男女とも5割台、ともに前回は下回る

- ・ 定年後の生活に「期待感の方が強い」「期待感の方がやや強い」を合わせると、“期待派”が男女とも過半数を占める。



- ・ 定年後の生活観を5つの側面から捉えてみた。“期待派・楽観派”が多いのは、「余暇生活観」（男性76.8% / 女性78.0%）、「家族生活観」（72.1% / 62.5%）、「第2の人生観」（66.7% / 60.1%）。

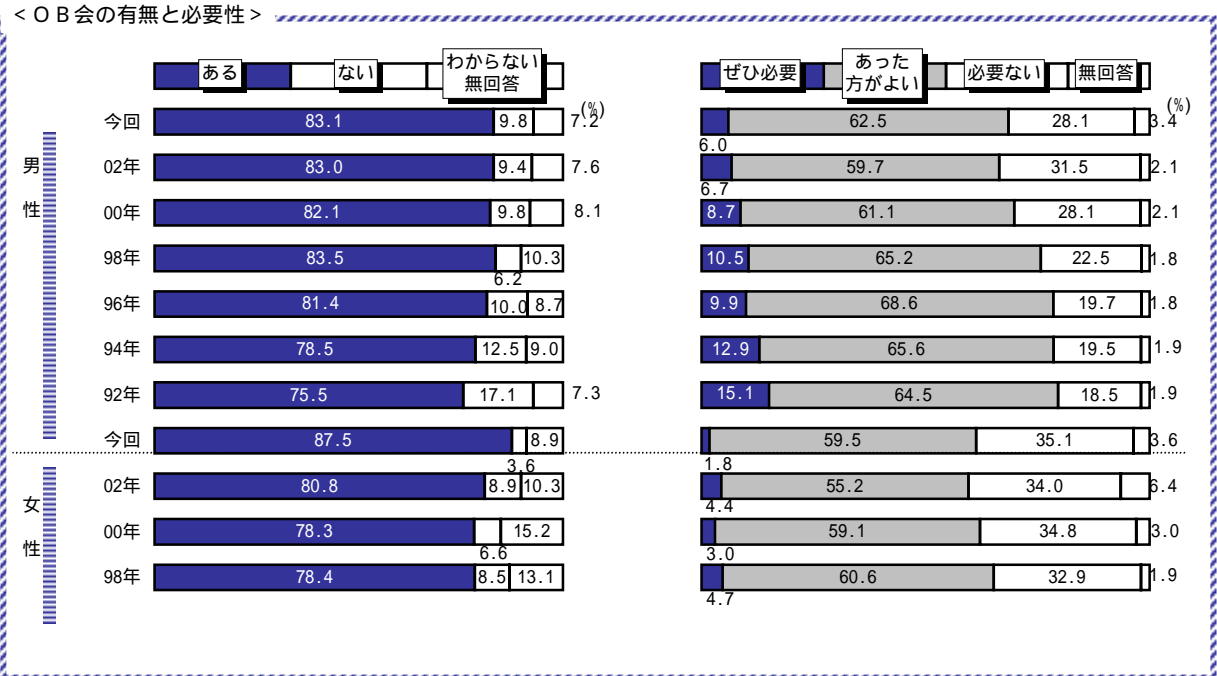
< 定年後の生活観 >

| | | ～男性～ | | | | | | | | | |
|----|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 96年 | 94年 | 92年 | 90年 | 87年 | 81年 |
| 1位 | 「余暇生活」観・・・ | 76.8% | 76.4% | 74.7% | 67.7% | 73.8% | 72.5% | 76.5% | 70.4% | 68.0% | 59.0% |
| 2位 | 「家族生活」観・・・ | 72.1% | 69.6% | 71.0% | 64.0% | 70.9% | 64.9% | 66.6% | 65.0% | 58.5% | 49.0% |
| 3位 | 「第2の人生」観・・・ | 66.7% | 66.2% | 68.4% | 61.9% | 63.3% | 65.1% | 62.4% | 59.6% | 55.6% | 58.0% |
| 4位 | 「経済生活」観・・・ | 44.3% | 45.3% | 48.1% | 41.5% | 48.4% | 48.1% | 48.4% | 48.5% | 44.5% | 35.0% |
| 5位 | 「人間関係」観・・・ | 36.0% | 37.6% | 40.0% | 35.0% | 35.6% | 34.7% | 32.8% | 30.8% | 30.4% | 24.0% |

| | | ～女性～ | | | |
|--|-------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
| | 「余暇生活」観・・・ | 78.0% | 76.4% | 79.3% | 77.9% |
| | 「家族生活」観・・・ | 62.5% | 61.6% | 66.7% | 56.8% |
| | 「第2の人生」観・・・ | 60.1% | 55.2% | 63.6% | 55.8% |
| | 「経済生活」観・・・ | 34.5% | 35.5% | 37.9% | 40.4% |
| | 「人間関係」観・・・ | 34.5% | 38.9% | 34.3% | 39.9% |

10. “OB会”不要派は約3割

- ・会社に“OB会”などの定年退職者のための組織が「ある」と回答した人は全体の84.1%（男女計）で、ほぼ前回並み。
- ・必要性については、男性は「ぜひ必要」「あった方がよい」と考えている人はほぼ3人に2人の割合で女性をやや上回っている。時系列では、特に大きな変化はない。



- ・充実してほしいOB会活動の内容は、男性では「趣味・スポーツ活動」「懇親パーティー」「会報・機関誌等の発行」がトップ3。一方、女性のトップ3は、「医療相談」「会報・機関誌等の発行」「地域・ボランティア活動/カルチャー講座」（同率3位）となっている。

< 充実してほしいOB会活動 >

* 複数回答

| 活動内容 | ～男性～ | | | | | | | ～女性～ | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 96年 | 94年 | 92年 | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
| 1位 趣味・スポーツ活動 | 40.1% | 35.3% | 38.9% | 41.7% | 43.3% | 49.8% | 46.7% | 25.2% | 25.6% | 29.3% | 28.1% |
| 2位 懇親パーティー | 34.6% | 39.4% | 40.9% | 39.6% | 45.4% | 47.5% | 46.2% | 25.2% | 24.0% | 25.2% | 30.9% |
| 3位 会報・機関誌等の発行 | 30.8% | 37.0% | 31.5% | 35.4% | 50.1% | 46.1% | 48.3% | 34.0% | 34.7% | 37.4% | 37.4% |
| 4位 仕事に関する情報の提供 | 28.8% | 28.4% | 24.1% | 23.4% | 21.3% | 23.4% | 18.4% | 26.2% | 32.2% | 34.1% | 19.4% |
| 5位 地域・ボランティア情報の提供 | 25.8% | 32.0% | 28.0% | 28.5% | 26.3% | 23.8% | 23.6% | 30.1% | 26.4% | 27.6% | 21.6% |
| 6位 医療相談 | 23.6% | 25.5% | 27.8% | 32.3% | - | - | - | 41.7% | 38.8% | 30.1% | 43.9% |
| 7位 社内行事への招待 | 22.0% | 19.6% | 20.8% | 18.3% | 24.7% | 28.7% | 28.5% | 11.7% | 12.4% | 16.3% | 15.1% |
| 8位 カルチャー講座 | 20.1% | 17.2% | 19.9% | 20.1% | 21.3% | 21.4% | 23.5% | 30.1% | 23.1% | 33.3% | 27.3% |
| 9位 旅行 | 12.9% | 10.0% | 12.0% | 15.9% | 17.9% | 18.6% | 21.4% | 10.7% | 13.2% | 16.3% | 19.4% |

1 1 . 国や自治体に望む中高年対策のトップは「公的年金の充実」、民間機関には「講演・セミナーの開催」を期待

- ・国や自治体等に望む中高年対策は、男女とも「公的年金の充実」が1位。4位の「就職斡旋の促進」まで男女で同順位。「公的年金の充実」「医療制度の充実」は男女とも前回は上回っている。「生きがいの充足や社会参加の促進策」は、前回までは男性からの要望が多かったが、今回は女性が逆転している。

< 国や自治体に望む中高年対策 >

* 複数回答

| | | ～ 男性 ～ | | | | | | | | | |
|----|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 96年 | 94年 | 92年 | 90年 | 87年 | 81年 |
| 1位 | 公的年金の充実 | 72.1% | 62.1% | 66.0% | 70.5% | 69.2% | 72.4% | 71.8% | 73.9% | 72.3% | 72.7% |
| 2位 | 医療制度の充実 | 61.6% | 57.4% | 56.6% | 63.4% | 61.8% | 62.1% | 64.4% | 62.0% | 59.7% | 51.2% |
| 3位 | 生きがい・社会参加の促進策 | 49.9% | 59.3% | 52.7% | 50.6% | 52.3% | 54.9% | 55.8% | 59.5% | 49.1% | 47.8% |
| 4位 | 職業斡旋の促進 | 47.1% | 50.4% | 41.1% | 45.4% | 43.6% | 43.2% | 34.9% | 39.1% | 42.2% | 53.0% |
| 5位 | 老後生活についての指導教育 | 24.7% | 21.9% | 19.8% | 17.5% | 18.5% | 19.7% | 18.8% | 21.4% | 22.3% | 21.6% |
| 6位 | 職業訓練の充実 | 20.5% | 28.1% | 21.2% | 17.4% | 17.9% | 16.3% | 16.9% | 13.4% | 17.5% | 20.7% |

| | | ～ 女性 ～ | | | |
|--|---------------|--------|-------|-------|-------|
| | | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
| | 公的年金の充実 | 78.0% | 75.4% | 71.2% | 78.9% |
| | 医療制度の充実 | 74.4% | 66.5% | 69.7% | 71.8% |
| | 生きがい・社会参加の促進策 | 51.8% | 41.9% | 43.9% | 45.1% |
| | 職業斡旋の促進 | 42.9% | 56.7% | 49.5% | 37.6% |
| | 老後生活についての指導教育 | 16.1% | 16.7% | 21.7% | 17.8% |
| | 職業訓練の充実 | 16.7% | 20.2% | 20.2% | 11.7% |

- ・中高年齢者雇用福祉協会などの第三者的機関に望む中高年対策は、男女とも「講演・セミナーの開催」がトップ。男性の2位は「再就職についての相談」、女性は「カウンセリングサービス」の方が上回っている。

< 第三者機関に望む中高年対策 >

* 複数回答

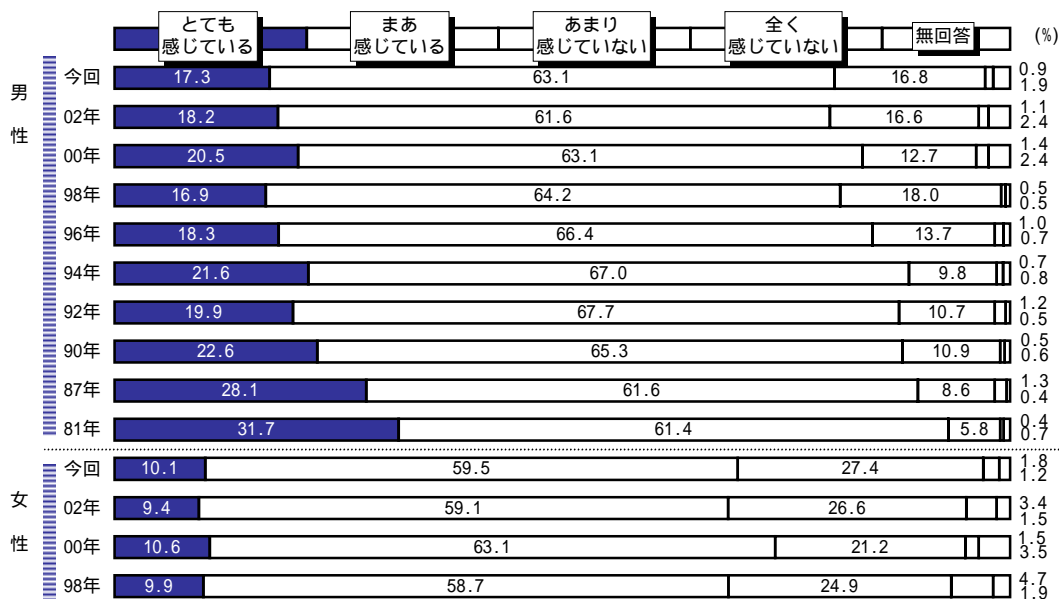
| | | ～ 男性 ～ | | | | | | ～ 女性 ～ | | | |
|----|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 96年 | 94年 | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
| 1位 | 講演・セミナーの開催 | 56.7% | 62.6% | 50.2% | 52.5% | 51.5% | 51.2% | 60.1% | 57.1% | 52.0% | 45.1% |
| 2位 | 再就職についての相談 | 49.0% | 50.7% | 48.2% | 48.2% | 48.5% | 48.8% | 42.3% | 48.3% | 59.6% | 46.5% |
| 3位 | カウンセリングサービス | 43.1% | 52.8% | 46.1% | 46.9% | 46.6% | 46.3% | 45.8% | 56.7% | 54.0% | 56.8% |
| 4位 | 電話相談窓口の設置 | 25.8% | 25.4% | 26.0% | 27.5% | 29.0% | 25.6% | 32.7% | 33.0% | 39.9% | 34.7% |
| 5位 | グループ活動等への講師派遣 | 17.5% | 19.7% | 20.3% | 20.3% | 21.4% | 23.2% | 21.4% | 25.1% | 23.2% | 17.8% |
| 6位 | 出版物の発行 | 11.3% | 15.8% | 14.7% | 20.0% | 22.8% | 24.4% | 8.9% | 9.4% | 22.2% | 17.4% |

12. 8割以上が仕事や趣味・レジャーに生きがいを感じている

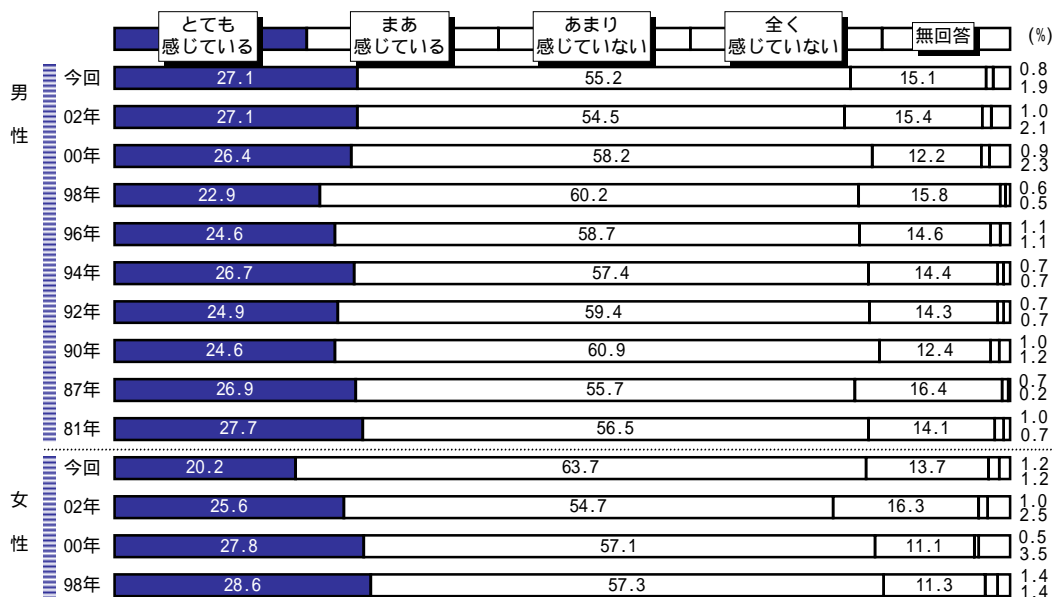
- ・ “仕事” に生きがいを「とても感じている」17.3%、「まあ感じている」63.1%を合わせると、80.4%が “仕事” に生きがいを「感じている」と回答。また、“趣味やレジャー” に生きがいを「感じている」人も82.3%に上り、仕事、余暇ともに充足度はかなり高い。
- ・ 女性は、“仕事” に対する生きがいを「感じている」人は69.6%と男性より10ポイント以上低い。一方、“趣味” に対する生きがい感はほぼ同率となっている。

< 仕事や余暇への生きがい感 >

仕事

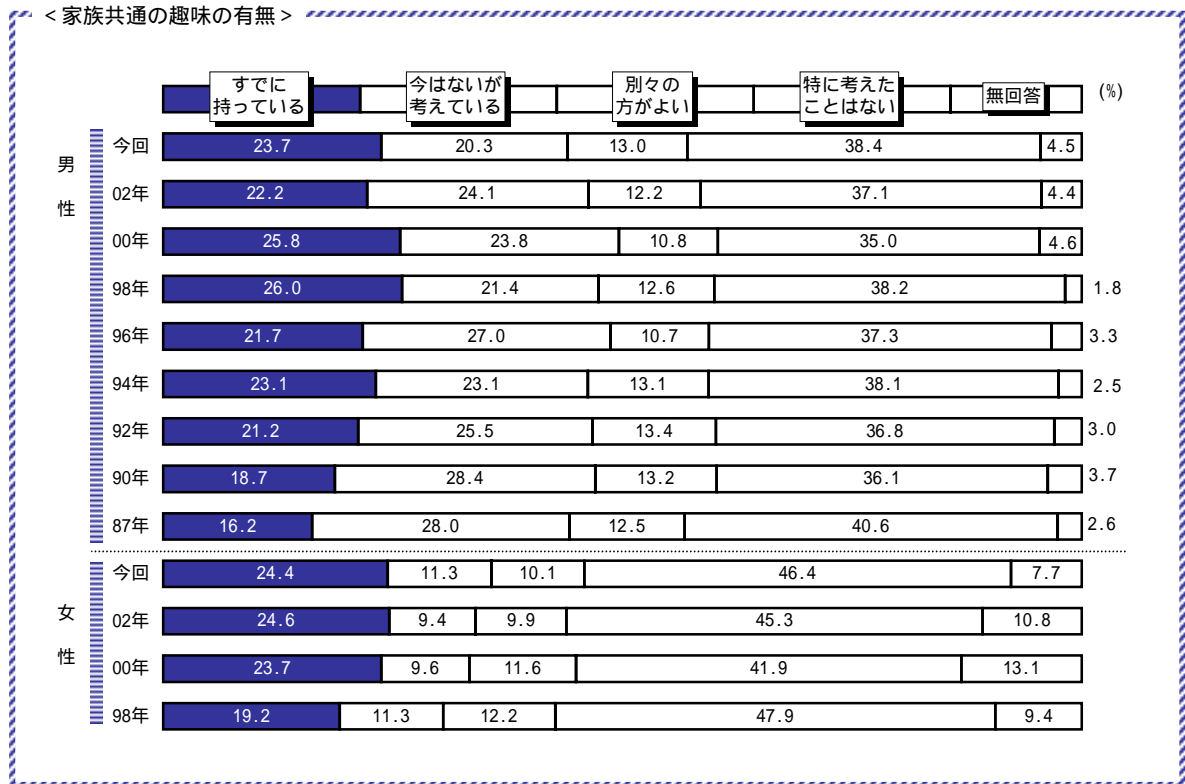


趣味やレジャー



13.4人に1人は、定年後に家族と一緒にできる共通の趣味がすでにある

- ・定年後に家族と一緒にできる共通の趣味を「すでに持っている」男性は23.7%。これに「今はないが考えている」20.3%を合わせると44.0%の人が共通の趣味を持つことに対して肯定的に考えているが、引き続き減少傾向。これに対し、女性は「すでに持っている」人は24.4%と前回並みであるが、「特に考えたことはない」「別々の方がよい」が過半数を占めている。

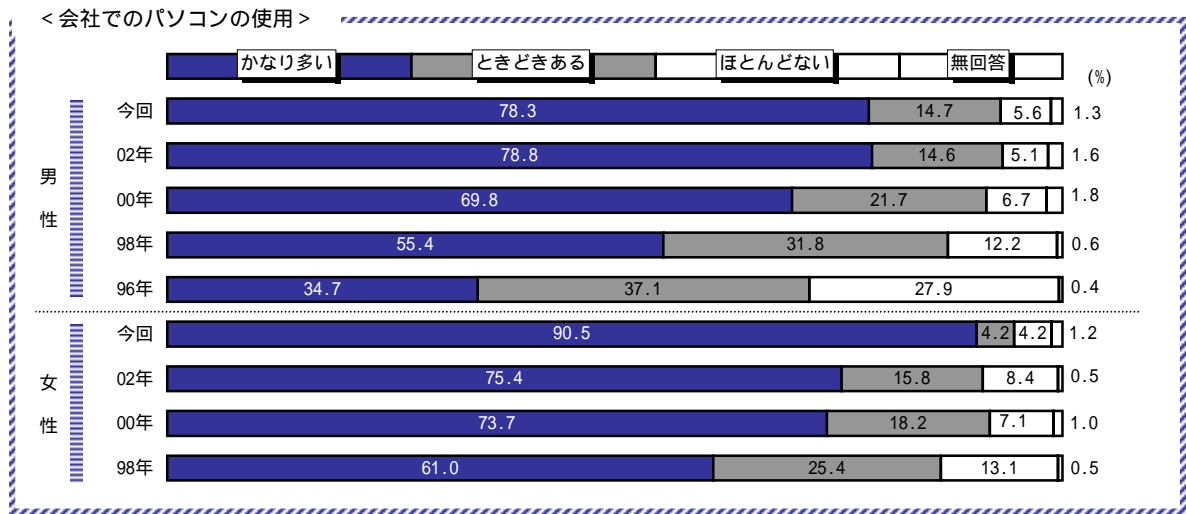


- ・カルチャー、スポーツ別の家族共通の趣味の上位は以下の通り。

| | 男性 | 女性 |
|-------|--------------------|------------------|
| カルチャー | 旅行・旅行写真・温泉めぐり・・・ | 旅行・旅行写真・温泉めぐり・・・ |
| | 園芸・庭いじり・盆栽等・・・ | 観劇・映画鑑賞・・・ |
| | 音楽鑑賞・オーディオ等・・・ | 園芸・庭いじり・盆栽等・・・ |
| | 観劇・映画鑑賞・・・ | 音楽鑑賞・オーディオ等・・・ |
| | 絵画・美術鑑賞・芸術鑑賞・・・ | 料理/茶道・・・ |
| スポーツ | ゴルフ・・・ | ゴルフ・・・ |
| | テニス・・・ | テニス・・・ |
| | 登山・ハイキング等・・・ | 散歩・ウォーキング・・・ |
| | 散歩・ウォーキング・・・ | 登山・ハイキング等・・・ |
| | スキー・スノーボード・スケート・・・ | 水泳・スキューバダイビング・・・ |

14. 女性は9割がが仕事でパソコンを「かなり多く」使用、「インターネット」の利用は男性が上回る

- ・仕事でのパソコンの使用が「かなり多い」のは、男性は78.3%でほぼ前回並み。女性は75.4%から90.5%と大幅に上昇している。



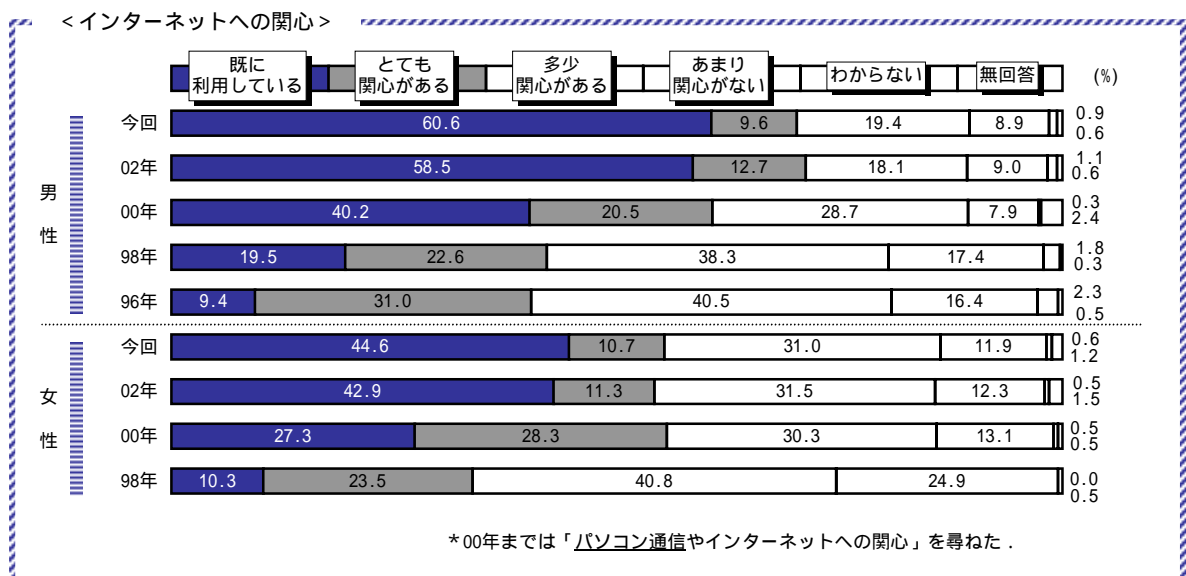
- ・パソコン処理の内容は、男性は「ワープロ」が最も多いが、女性は「電子メール」の方が上回っている。また、インターネットの利用率は男性の方が女性を大きく上回っている。

<パソコン処理の内容>

*複数回答

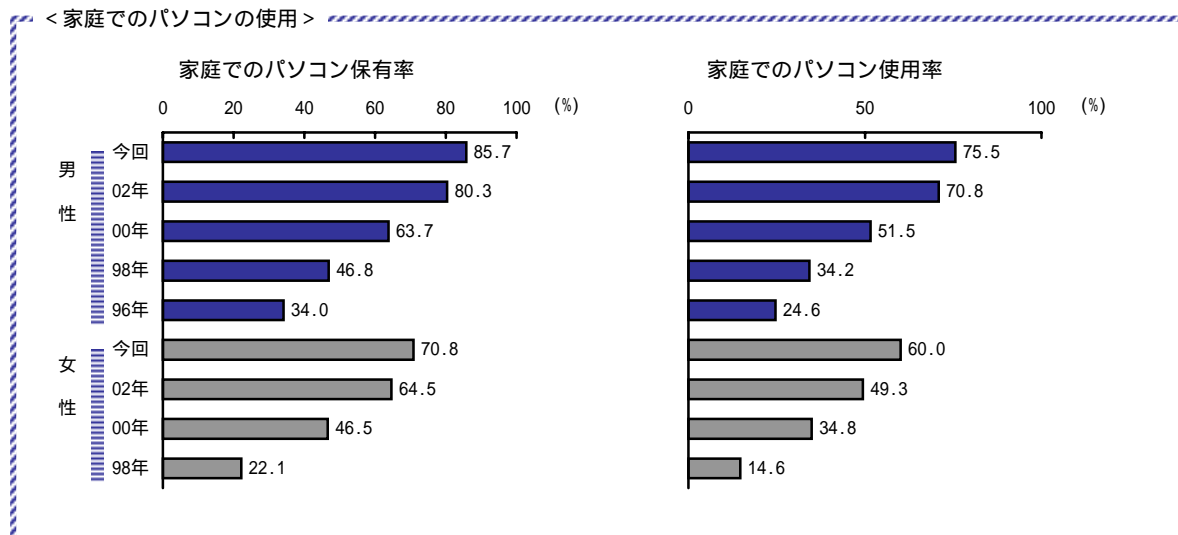
| | ～男性～ | | | | ～女性～ | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 | 今回 | 02年 | 00年 | 98年 |
| ワープロ | 86.2% | 87.6% | 80.2% | 75.4% | 82.4% | 82.2% | 77.8% | 72.8% |
| 電子メール | 81.6% | 82.9% | 73.0% | 58.9% | 88.1% | 86.5% | 70.7% | 59.6% |
| 表計算 | 70.0% | 70.8% | 56.6% | 52.6% | 80.5% | 68.6% | 58.1% | 56.8% |
| インターネット | 68.4% | 60.4% | - | - | 49.7% | 45.4% | - | - |
| 画像処理 | 13.6% | 12.4% | 8.7% | 5.7% | 13.2% | 11.9% | 13.1% | 8.9% |

- ・インターネットの利用率は、男性60.6%、女性44.6%と、やや頭打ちになってきている。



15. 家庭でのパソコン保有率は男性85.7%、女性70.8%；男性は「仕事」での使用も多い

- ・自宅でのパソコンの保有率は、男性85.7%、女性70.8%で、性別による差はあるが、上昇傾向は今回も続いている。
- ・自宅でのパソコン使用率も、男性75.5%、女性60.0%とさらに上昇。
- ・家庭でのパソコンの用途をみると、男女とも「電子メール」が最も多いが、男性は「仕事」も相対的に多い。一方。女性は「電子メール」が圧倒的に多くなっている。



< パソコン処理の内容 >

* 複数回答

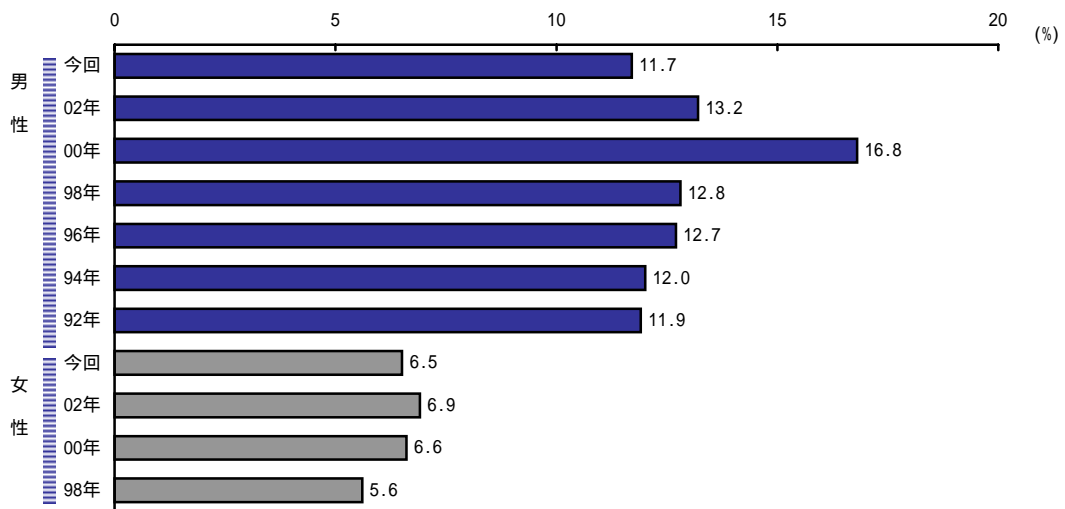
| | ～男性～ | | ～女性～ | |
|------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 今回 | 02年 | 今回 | 02年 |
| 1位 電子メール | 74.3% | 72.9% | 77.0% | 83.0% |
| 2位 仕事 | 62.8% | 71.4% | 38.0% | 43.0% |
| 3位 写真の整理 | 32.4% | 23.0% | 24.0% | 16.0% |
| 4位 ゲーム | 32.2% | 39.6% | 22.0% | 18.0% |
| 5位 オンラインショッピング | 26.9% | 17.4% | 29.0% | 26.0% |
| 6位 学習 | 14.7% | 19.0% | 14.0% | 17.0% |
| 7位 音楽データの収集・加工 | 11.7% | 12.5% | 8.0% | 8.0% |
| 8位 画像処理 | 11.5% | 13.9% | 12.0% | 12.0% |
| 9位 ビデオの編集 | 3.7% | 3.6% | 5.0% | 1.0% |
| 10位 ホームページの作成・運営 | 2.7% | 2.7% | 4.0% | 9.0% |

16. 現在ボランティア活動に参加している人は、男性13.2%、女性6.9%

- ・現在、仕事以外の地域活動やボランティア活動に参加している人の比率は11.7%で、過去最低レベル。女性は6.5%とほぼ前回並み。
- ・現在参加していない人の定年後の地域活動やボランティア活動への参加意向をみると、「準備を始めている」人は極めて少数であるが、「ぜひ参加したい」「機会があれば参加したい」といった参加意向を有する人は、男女とも約8割を占めている。

<地域活動やボランティア活動への参加状況>

参加率



未参加者の参加意向

